

ArquiTK[®]

Construcción • Arte • Diseño

EDIFICIOS INTELIGENTES

Monográfico

GROW ARQUITECTOS

Solucionamos retos arquitectónicos y apoyamos a nuestros clientes en la coordinación de ingenierías y la dirección arquitectónica de obra.

Torre BBVA Bancomer

LEGOROGERS (LEGORRETA[®] + ROGERS STIRK HARBOUR + PARTNERS)

La torre se basa en la reinterpretación de la organización tradicional de un espacio para oficinas, ofreciendo una variedad de nuevos entornos de trabajo.

Corporativo Angelópolis

ARDITTI + RDT ARQUITECTOS

El concepto del edificio radica en respetar la huella del terreno y lograr visuales en las cuatro fachadas.

ARQUITK
P.V.P. \$ 60.00

IBERMEX



00097
7 503020 352782

NOS RENOVAMOS PARA TI



ArquiTK[®]

Construcción, Arte & Diseño



Suscríbete
iYa!

DISPONIBLE EN



01 (55) 5363 4452 / 5357 4611 recepcion@arquieditorial.com
[revista.arquitk](https://www.facebook.com/revista.arquitk) [@arquieditorial](https://twitter.com/arquieditorial) [revistaarquitek](https://www.instagram.com/revistaarquitek)

Grow.

Arquitectos

DE VISITA CON...



En Grow ARQUITECTOS ideamos proyectos de la mano de nuestros clientes teniendo siempre en mente optimizar su inversión. Catorce años de experiencia y constante crecimiento nos han permitido acumular un importante número de casos de éxito.

Solucionamos retos arquitectónicos y apoyamos a nuestros clientes en la coordinación de ingenierías y la dirección arquitectónica de obra. Nuestra empresa ha integrado un sólido y estable grupo de profesionales que nos permiten responder con flexibilidad, calidad y prontitud a los cambiantes factores del mercado inmobiliario.

Este dinámico equipo desarrolla y controla proyectos arquitectónicos de gran complejidad, manteniendo la información al día para lograr así una ejecución en tiempo y congruente con nuestra promesa.

Grow ARQUITECTOS es el proyecto de cuatro socios fundadores, profesionales comprometidos con el futuro en una incansable búsqueda de la calidad. Creamos y desarrollamos equipos de trabajo multidisciplinarios con el objetivo de potenciar la inversión de nuestros clientes.

FERNANDO CÁRDENAS GONZÁLEZ | *Socio Fundador.*

—«Basamos nuestro éxito en cuatro ingredientes: la experiencia, el talento, la disposición y la entrega»—. Para Fernando es clave aportar su talento y experiencia enfocado a la resolución de problemas. Reconoce que todos los proyectos son diferentes y aprecia contar con la oportunidad de poder trabajar continuamente para diferentes clientes. Como director de la empresa busca continuamente fortalecer las alianzas con firmas de talla mundial. Ciudad de México 1956. | Estudios: 1975–1980 *Arquitectura*, UNIVERSIDAD LA SALLE. 1994–1995 *Alta Dirección de Empresas*, IPADE.

GONZALO CANTERO REBOLLEDO | *Socio Fundador.*

—«Buscar rentabilidad en un proyecto arquitectónico significa lograr el balance entre eficiencia y diseño aportando espacios con valor social»—.

A Gonzalo le enorgullece pertenecer a un grupo de profesionales que refleja su éxito en un continuo crecimiento. Desarrollarse en un mercado competitivo y con muchos participantes ha contribuido a una sólida formación de su equipo de trabajo. Como director de la empresa busca un posicionamiento sólido y honesto con el cliente siempre al centro. Ciudad de México 1972. | Estudios: 1990–1995 *Arquitectura*, UNIVERSIDAD LA SALLE. 1999–2000 *Maestría en Dirección y Administración de Empresas*, UNIVERSIDAD DE BARCELONA

GERARDO VELASCO DEL CASTILLO | *Socio Fundador.*

—«Siempre buscamos las capacidades de cada uno de los integrantes de nuestro equipo, logrando que cada uno aporte lo mejor y se desarrolle de acuerdo a sus habilidades»—. Gerardo siempre se compromete con el trabajo y sus clientes, logrando proyectos integrales a lo largo de todas las fases de su desarrollo. Para él crear espacios en la búsqueda de un balance entre estética y orden es la clave del éxito. Como director de la empresa busca siempre hacer crecer a todos los miembros del equipo. Ciudad de México 1968. | Estudios: 1986–1991 *Arquitectura*, UNIVERSIDAD LA SALLE.

BERNARDO CANTERO REBOLLEDO | *Socio Fundador.*

—«Creo que es clave razonar las oportunidades y saber escoger la respuesta correcta en el momento indicado»—. A Bernardo le apasiona darle forma a un proyecto, para él es clave ser eficaz y práctico buscando siempre el cumplimiento de las metas. Como director de la empresa busca formar un equipo con experiencia que permita respaldar de forma certera los encargos de sus clientes. Ciudad de México 1977. | Estudios: 1995–2000 *Arquitectura*, UNIVERSIDAD LA SALLE.

—«Haciendo equipo hacemos Arquitectura»—. GROW ARQUITECTOS es el proyecto de cuatro socios fundadores — los arquitectos FERNANDO CÁRDENAS, GONZALO CANTERO, GERARDO VELASCO Y BERNARDO CANTERO—profesionales comprometidos con el futuro en una incansable búsqueda de la calidad. Tienen como objetivo crear y desarrollar equipos de trabajo multidisciplinarios con el objetivo de potenciar la inversión de sus clientes, convirtiendo las ideas en proyectos rentables.

¿Cuántos años de experiencia necesitaron de forma independiente para llevar a cabo la formación de su despacho?

Nuestro despacho tiene dos capítulos en su historia. El primero se desarrolla cuando los cuatro socios nos encontrábamos trabajando para una empresa y cada uno por separado tuvo la oportunidad de buscar oportunidades de crecimiento profesional. La buena relación que ya existía entre todos nos llevó nuevamente a encontrarnos y comenzar a colaborar en equipo, lo que posteriormente se transformó en el segundo capítulo: una sociedad. La madurez profesional de nuestro despacho y el interés por continuar nuestro desarrollo nos llevó a tomar la decisión de hacer una nueva identidad y transformarnos en GROW ARQUITECTOS. Consideramos que ha sido una muy acertada decisión que todo nuestro equipo, asociados y proveedores han recibido con mucho gusto. GROW ARQUITECTOS toma forma con 14 años de experiencia y un crecimiento constante que ha dado como resultado muchos casos de éxito a los que se siguen sumando más.

De las cuatro tipologías de diseño que se llevan a cabo en Grow, ¿cuál es la importancia de contar con un equipo de trabajo multidisciplinario?

En nuestra experiencia para desarrollar cualquier tipo de proyecto, ya sea de uso mixto, comercial, residencial o corporativo, es necesario contar con un equipo que tenga la capacidad para resolver y ejecutar todo lo que nos corresponde para llegar a un resultado exitoso. El trabajo en equipo es una de nuestras herramientas más importantes y nos concentramos en buscar las capacidades de cada integrante para lograr que cada uno aporte lo mejor y se desarrolle de acuerdo a sus habilidades. Basamos nuestro éxito en cuatro ingredientes: la experiencia, el talento, la disposición y la entrega que no es una fórmula mágica, sino la mezcla ideal para asegurar nuestro continuo desarrollo que solamente se puede lograr con un equipo sólido y profesional que incluya todas las disciplinas.

¿Por qué es importante buscar la rentabilidad en un proyecto arquitectónico?

Hemos encontrado que la rentabilidad es el elemento que le da tanto a nuestro cliente —el desarrollador inmobiliario— como al usuario los mayores beneficios. Un espacio bien diseñado, con la correcta inversión en materiales, sistemas y servicios garantiza una larga vida útil. Si además contamos con espacios arquitectónicos que buscan mejorar la calidad de vida logramos no solamente la rentabilidad en un proyecto arquitectónico, sino también el balance entre eficiencia y diseño aportando espacios con valor social.

¿Cuáles son las ventajas competitivas que ofrecen los proyectos de usos mixtos dentro del contexto urbano?

Los proyectos de usos mixtos son la respuesta a las necesidades de las ciudades que están interesadas en tener un crecimiento sano y sustentable en el largo plazo. La combinación de espacios residenciales, corporativos, comerciales y que ofrezcan áreas de esparcimiento para el usuario en un mismo conjunto, garantiza la actividad constante tan

necesaria para el desarrollo económico y social de cualquier zona. El desarrollo comercial de complejos de usos mixtos se integra en el contexto social como una alternativa más para vivir, trabajar y disfrutar en espacios que toman en cuenta el entorno y levantan los estándares de los desarrollos del lugar en beneficio de toda la población. Mejores inversiones dan como resultado mejores ciudades en el largo plazo, con espacios que van madurando con sus habitantes y toda la sociedad.

En su experiencia, ¿cómo logran la integración de las áreas comerciales, residenciales, servicios de salud y un hotel en el proyecto Vía Vallejo?

Lo más importante en un proyecto como VÍA VALLEJO es la coexistencia de las diferentes actividades de los inmuebles que forman el conjunto en su totalidad. La distribución del programa y las circulaciones aseguran que la vida útil del conjunto será muy saludable, además de darle un movimiento constante por las actividades públicas y privadas que ahí se desarrollan. El *confort* y la seguridad también son una prioridad ya que el objetivo más importante es que todos los usuarios disfruten de los más altos estándares de calidad de vida.

¿Cuál ha sido su reacción al ser laureados con la máxima distinción del premio otorgado por la ICSC por el proyecto Nuevo Sur?

Nos sentimos muy orgullosos y satisfechos con este premio ya que la ICSC es una asociación global de la industria de centros comerciales con más de 70,000 miembros en más de 100 países. Entre todas las actividades que realiza consideramos muy importante la de celebrar las buenas prácticas por medio de los premios que organiza. El perfil de sus miembros incluye desarrolladores, gerentes comerciales, especialistas en mercadeo, inversionistas, *retailers*, arquitectos, diseñadores, así como académicos y funcionarios públicos lo que nos garantiza la seriedad del certamen y nos confirma que nuestro proyecto ha destacado entre un gran número de excelentes participantes.

¿Cuáles creen que sean las estrategias que los han llevado a seguir acrecentando sus éxitos?

Son tres: la primera estrategia es idear proyectos de la mano de nuestros clientes teniendo siempre en mente optimizar su inversión, lo que nos ha resultado en catorce años de experiencia y constante crecimiento que nos han permitido acumular un importante número de casos de éxito.

La segunda estrategia es solucionar retos arquitectónicos y apoyar a nuestros clientes con un sólido y estable grupo de profesionales que nos permite responder con flexibilidad, calidad y prontitud a los cambiantes factores del mercado inmobiliario.

Y por último, ser capaces de formar un dinámico equipo que desarrolla y controla proyectos arquitectónicos de gran complejidad, manteniendo la información al día para lograr así una ejecución en tiempo y congruente con nuestra promesa.

En perspectiva, ¿cómo visualizan sus proyectos arquitectónicos en México?

Los visualizamos como parte integral de las ciudades a las que pertenecen y formando una relación intrínseca con la actividad social de cada zona. Consideramos que nuestros proyectos deben ser elementos que definan la sostenibilidad en el largo plazo para dar lugar a la atracción de nuevos mercados que representan una importante derrama de capital. Los nuevos espacios deben motivar el crecimiento ordenado y así continuar desarrollando ciudades con calidad de vida para todos sus habitantes.



GRAN CIUDAD NUEVO SUR



Este proyecto forma parte de Nuevo Sur en el que participamos con un grupo de importantes arquitectos en la creación de un gran desarrollo de usos mixtos en la Ciudad de Monterrey. Tuvimos la gran oportunidad de participar también en el diseño de GRAN CIUDAD NUEVO SUR, uno de los edificios residenciales del conjunto.

El objetivo de este edificio residencial fue satisfacer la creciente necesidad de espacios para renta dada la gran demanda que existe en esta ciudad por el interés de muchos jóvenes en estudiar en las importantes casas de estudio de esta ciudad. Buscamos con nuestro proyecto dar una alternativa atractiva para un mercado flotante y bastante variado con necesidades específicas por un periodo que oscila entre uno y seis años.





GRAN CIUDAD NUEVO SUR cuenta con 204 departamentos diseñados para ofrecer espacios abiertos además de una alta eficiencia. Considerando que son espacios de renta se seleccionó una paleta de materiales y acabados neutros desarrollando un ambiente general contemporáneo y atractivo para sus habitantes, conforme a los estándares de inversión solicitados por nuestro cliente.

Se puso particular atención en las amenidades, ya que además de ser el núcleo central del proyecto son el elemento que marca la diferencia de las opciones disponibles actualmente. Trabajamos con un balance de espacios exteriores e interiores para dar opciones a todas las necesidades, logrando una combinación adecuada. GRAN CIUDAD NUEVO SUR cuenta con una generosa alberca, gimnasio, áreas de asadores, terrazas y un *business center*.









Nombre del proyecto: Gran Ciudad Nuevo Sur. **Ubicación:** Monterrey, Nuevo León. **Arquitecto:** Grow Arquitectos. **Equipo de proyecto:** Bernardo Cantero Rebolledo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo. **Colaboradores:** Edgar Ávila y Fernando Pérez. **Categoría de la obra:** Usos Mixtos. **Tipología:** Comercial. **Año:** 2014. **Construcción:** 34,500 m². **Contacto:** Grow Arquitectos | Bernardo Cantero Rebolledo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo. **Dirección:** Paseo de los Laureles 458-202 A, Bosques de las Lomas, Cuajimalpa, C.P.: 05120, CDMX. **Teléfono:** (52) 55 5257 2616 | (52) 55 5257 2676 | (52) 55 5257 2689. **e-mail:** hola@growarquitectos.mx **Sitio web:** www.growarquitectos.mx **Fotografías:** © Marcos Betanzos.



DELICIOSO
ATURALEZA



VALLEJO

Walmart

TOES
BOOTZ

Santitas

Walmart



VÍA VALLEJO



Este proyecto de usos mixtos tiene como eje la integración de las siguientes áreas: comercial, residencial, servicios de salud y un hotel.

Se decidió hacer un desplante en tres niveles que se complementa con una importante área de espacio público, un parque al aire libre, rodeado de terrazas y restaurantes de distintas especialidades.

Plazas y fuentes recreativas le dan un dinamismo particular a las diferentes áreas, para las que también están considerados andadores con ligeras cubiertas en donde el paseo de los visitantes no se vea afectado por la temporada de lluvias,

disfrutando del aire libre durante la mayor parte del año.

El proyecto busca ser un espacio alternativo para la zona ya que además de satisfacer las necesidades de vivienda, ofrece una gran cantidad de servicios y opciones para el entretenimiento de los habitantes y visitantes de este importante núcleo industrial y comercial de la Ciudad de México.

Accesos peatonales y vehiculares, así como amplios estacionamientos han sido considerados como parte integral de este conjunto. El *comfort* y la seguridad son una prioridad ya que el objetivo más importante es que todos los usuarios disfruten de los más altos estándares de calidad de vida.





*«Basamos nuestro éxito en cuatro ingredientes:
la experiencia, el talento, la disposición y la entrega.»*

ARQUITECTO FERNANDO CÁRDENAS GONZÁLEZ





Nombre del proyecto: Vía Vallejo. **Ubicación:** Ciudad de México. **Arquitecto:** Grow Arquitectos. **Equipo de proyecto:** Fernando Cárdenas González, Gonzalo Cantero Rebolledo, Bernardo Cantero Rebolledo, Gerardo Velasco del Castillo. **Colaboradores:** Mónica Morán, Edgar Avila, Juan Martin Palacios y Salvador Osorio. **Categoría de la obra:** Usos Mixtos. **Tipología:** Comercial, Residencial, Centro de salud y Hotel. **Año:** 2013–2016. **Construcción:** 380,000 m². **Contacto:** Grow Arquitectos | Bernardo Cantero Rebolledo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo. **Dirección:** Paseo de los Laureles 458-202 A, Bosques de las Lomas, Cuajimalpa, C.P.: 05120, CDMX. **Teléfono:** (52) 55 5257 2616 | (52) 55 5257 2676 | (52) 55 5257 2689. **e-mail:** hola@growarquitectos.mx **Sitio web:** www.growarquitectos.mx **Fotografías:** © Marcos Betanzos.



PUNTO LA VICTORIA

Lifestyle Center



Ubicado en una de las avenidas más importantes de la Ciudad de Querétaro, Punto La Victoria – *Lifestyle Center* forma parte integral del conjunto de uso mixto LATITUD VICTORIA. El objetivo de este proyecto es ser una extensión urbana de la Avenida Constituyentes generando una calle peatonal que recorre el conjunto comercial que se encuentra abierto y cubierto en la mayoría de su recorrido.

Los requerimientos del programa inmobiliario fueron respetados en todo el proceso de diseño y se consideraron tres amplios sótanos para estacionamiento para cumplir con la capacidad necesaria. En el sótano dos se ubica un *Power Center* para servicios comerciales y tiendas de conveniencia.

En el nivel de planta baja, el peatonal, se crearon dos alas comerciales en tres niveles con una gran variedad de espacios

comerciales, liderados por una tienda ancla departamental a la que se suman, en el nivel superior, diversas opciones para el entretenimiento. Remata el proyecto con un corredor *gourmet* que le da una dinámica contemporánea y se presenta como una alternativa muy completa de convivencia al entorno urbano.

Urbanísticamente estará generando nuevas opciones de espacio público en el centro de la Ciudad de Querétaro y será una alternativa con una atractiva propuesta ya que al ser una calle abierta, flanqueada por terrazas, restaurantes, plazas y amplia áreas con jardines se suma al carácter del entorno y aprovecha el agradable clima que tiene durante la mayor parte del año. Para la época de lluvias, el invierno y la noche se consideraron cubiertas ligeras para proteger a los paseantes sin dejar de disfrutar del aire libre.

«Buscar rentabilidad en un proyecto arquitectónico significa lograr el balance entre eficiencia y diseño aportando espacios con valor social.»
ARQUITECTO GONZALO CANTERO REBOLLEDO





Nombre del proyecto: Punto La Victoria – Lifestyle Center. Ubicación: Querétaro, Querétaro. Arquitecto: Grow Arquitectos. Equipo de proyecto: Gonzalo Cantero Rebolledo, Bernardo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo. Colaboradores: Edgar Vale, Omar Díaz y Lucero Martínez. Categoría de la obra: Usos Mixtos. Tipología: Comercial. Año: 2015–2016. Área: 58,500 m² GLA y 160,000 m² construidos. Contacto: Grow Arquitectos | Bernardo Cantero Rebolledo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo. Dirección: Paseo de los Laureles 458-202 A, Bosques de las Lomas, Cuajimalpa, C.P.: 05120, CDMX. Teléfono: (52) 55 5257 2616 | (52) 55 5257 2676 | (52) 55 5257 2689. e-mail: hola@growarquitectos.mx Sitio web: www.growarquitectos.mx Renders: © Grow Arquitectos.



VÍA MONTEJO

Es una Comunidad Planificada que satisface en un solo sitio las necesidades de sus residentes y visitantes: vivir, trabajar, comprar y entretenerse se dan alrededor de este complejo de usos mixtos. Un parque central y un lago son el centro de convivencia entre un parque corporativo, un conjunto residencial y la VÍA MONTEJO, que integra en su recorrido el Centro Comercial *The Harbor Mérida*, un conjunto de uso mixto residencial-comercial, un hotel y un edificio institucional.

El proyecto tiene un estilo contemporáneo, arquitectura sencilla, limpia y de espacios abiertos muy bien orientados e iluminados, siempre en contacto directo con las áreas verdes. Todo acorde al mercado objetivo de la ciudad, donde se privilegia la optimización de las áreas abiertas. Será un nuevo centro urbano en el Norte de Mérida que aportará un nuevo estilo de convivencia, tanto para los visitantes como para los residentes.

El programa arquitectónico partió de un análisis del mercado inmobiliario que dimensionó cuantitativamente los usos a desarrollar y cualitativamente definió el tipo de producto a diseñar. Las amenidades naturales y sustentables mejorarán la calidad de vida de los visitantes y residentes. En los edificios habitacionales se consideró ventilación cruzada, espacios generosos y de buena altura, remetimientos que generan sombras en fachadas, terrazas, así como el uso de materiales de la región en tonalidades siempre neutras y claras.







«Siempre buscamos las capacidades de cada uno de los integrantes de nuestro equipo, logrando que cada uno aporte lo mejor y se desarrolle de acuerdo a su habilidades.»
ARQUITECTO GERARDO VELASCO DEL CASTILLO



Nombre del proyecto: Vía Montejo. Ubicación: Mérida, Yucatán. Arquitecto: Grow Arquitectos. Equipo de proyecto: Gerardo Velasco del Castillo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Bernardo Cantero Rebolledo. Colaboradores: Marco Pérez, Horacio Jiménez, Francisco Martínez y Tania Alanis. Categoría de la obra: Usos Mixtos. Tipología: Comercial, Corporativo y Residencial. Año: 2015–2016. Construcción: 395,000 m². Contacto: Grow Arquitectos | Bernardo Cantero Rebolledo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo. Dirección: Paseo de los Laureles 458-202 A, Bosques de las Lomas, Cuajimalpa, C.P.: 05120, CDMX. Teléfono: (52) 55 5257 2616 | (52) 55 5257 2676 | (52) 55 5257 2689. e-mail: hola@growarquitectos.mx Sitio web: www.growarquitectos.mx Renders: © Grow Arquitectos.



Fundada en 1951

Líder en Aire Acondicionado

Via Montejo



Sania



Diseño
Suministro
Instalación
Mantenimiento
Automatización
Test & Balance (TAB)
Commissioning
LEED

Terracota Cien



Torre Mayor

Torre Reforma

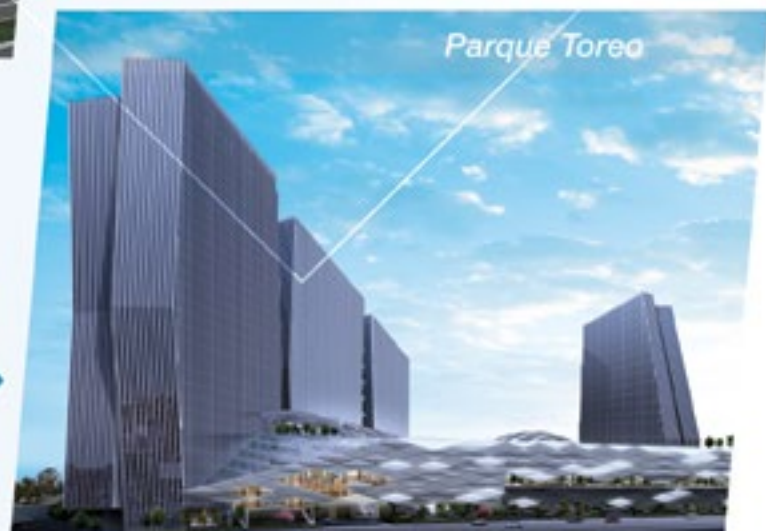
Torre BBVA Bancomer



Hospital de Alta Especialidad Tlalnepantla



Parque Terec



Tels.: 5350-5350
01 (800) 022-5180

www.cyvsa.com



NUEVO SUR



Este proyecto presentó un reto muy atractivo, la participación con un grupo de importantes arquitectos en la creación de un gran desarrollo de usos mixtos en la Ciudad de Monterrey. El proyecto se dividió de acuerdo con la capacidad y experiencia de cada uno de los despachos participantes y nuestra firma se encargó del centro comercial NUEVO SUR.

Se definió un parque central que sirve como punto de encuentro para la comunidad y el conjunto, que además se integra con la gran variedad de espacios públicos y circulaciones internas, que le imprimen el dinamismo necesario para reflejar su enorme interés por mejorar la calidad de vida. La calle principal, *Main Street*, es una zona de tráfico controlado, el primer nivel es peatonal y está

directamente relacionado con el área comercial para darle la personalidad de un barrio exclusivo.

Todos los espacios comerciales están abiertos a todo el público, su operación beneficia a la interacción social de los residentes y visitantes. La orientación, así como la relación de todos los volúmenes del conjunto responden a los asoleamientos y circulaciones de aire para mantener una temperatura agradable hacia el interior, eludiendo el uso excesivo de clima artificial.

La ubicación del centro comercial es muy importante para lograr una actividad dinámica y continua satisfaciendo por medio de 100 puertas destinadas al uso comercial, de servicios, alimentos & bebidas y entretenimiento las necesidades de los residentes y visitantes, NUEVO SUR es un oasis de *comfort* y seguridad.



«Creo que es clave razonar las oportunidades y saber escoger la respuesta correcta en el momento indicado.»

ARQUITECTO BERNARDO CANTERO REBOLLEDO



Nombre del proyecto: Nuevo Sur. Ubicación: Monterrey, Nuevo León. Arquitecto: Grow Arquitectos. Equipo de proyecto: Bernardo Cantero Rebolledo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo. Colaboradores: Edgar Avila y Fernando Pérez. Categoría de la obra: Usos Mixtos. Tipología: Comercial y Residencial. Año: 2014. Área: 35,000 m² GLA y 160,000 m² construidos. Contacto: Grow Arquitectos | Bernardo Cantero Rebolledo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo. Dirección: Paseo de los Laureles 458-202 A, Bosques de las Lomas, Cuajimalpa, C.P.: 05120, CDMX. Teléfono: (52) 55 5257 2616 | (52) 55 5257 2676 | (52) 55 5257 2689. e-mail: hola@growarquitectos.mx Sitio web: www.growarquitectos.mx Fotografías: © Marcos Betanzos.



CENTRO SANTA FE



La ampliación del Centro Comercial Santa Fe tuvo objetivos muy importantes como la responsabilidad de efectuar el crecimiento en espacios comerciales y de servicios, manteniendo la línea de diseño existente e incorporando las mejoras que marcaba el programa. Con las circulaciones y el *confort* de los usuarios en mente se realizaron todos los cambios necesarios para integrar una nueva zona de tiendas de lujo y una pista de hielo dentro de la operación e imagen de áreas comunes de acuerdo con las necesidades de todo el complejo.

Cuenta con un área aproximada de 85,000 m² rentables y un total de 205,000 m² construido se hizo por medio de la continuación de los tres niveles del centro existente. Se desarrolló un sótano con un área adicional de *Food Court* y como atractivo principal se ubicó una pista de hielo en el extremo poniente del conjunto.

El estacionamiento tiene 9 niveles que suman 4,000 espacios para automóviles adicionales. A partir de la calle de acceso, los niveles de estacionamiento coinciden con los niveles existentes.

El diseño de la ampliación tuvo como principal objetivo respetar los elementos del diseño original, marcando las modificaciones que distinguían el programa como fueron una mayor altura y variación en las proporciones para lograr espacios más amplios y generosos. Los locales son más grandes y sus líneas básicas se integran a todos los elementos de las áreas comunes para las que se mantuvieron los anchos para las circulaciones internas logrando interesantes vistas para el paseante.

La propuesta de actualización en los acabados como por ejemplo barandales de cristal así como se cambió el elemento de unidad de todos los locales por una de madera gris clara para estar más acorde con todo el contexto. El proyecto dio como resultado el incremento de 56,000 m² de área para el desarrollo comercial y de esparcimiento de la zona.

La ubicación de esta ampliación, en una de las zonas de actividad comercial más importantes del Poniente de la Ciudad de México, permitió desarrollar un nuevo espacio para dar respuesta a la intensa actividad de la zona. El área está definida por el dinamismo propio de los negocios nacionales e internacionales que lo definen y contar con el privilegio de tener uno de los centros comerciales más grandes de América Latina presentó una ventaja muy importante para los inversionistas que ya no tenían espacios que ofrecer a los interesados en sumarse a esta iniciativa.

En los últimos 10 años este centro comercial ha sido el punto socialización de la zona, ofreciendo además de espacios comerciales, una serie de servicios de alimentos y entretenimiento que en su momento fueron los únicos disponibles en la zona. El continuo crecimiento de espacios

corporativos, residenciales y comerciales detonó la necesidad de dar una imagen y servicios en el centro comercial para continuar siendo el punto focal del Occidente.

Siendo la zona de Santa Fe un área pensada originalmente exclusiva para negocios y gracias al constante desarrollo de vivienda residencial, CENTRO SANTA FE se sigue manteniendo como una importante opción para el desarrollo social de esta parte de la ciudad. Su ubicación y sobre todo su prestigio como centro comercial de gran demanda, fueron el detonador para desarrollar esta nueva fase donde se ubicaron más espacios comerciales, tiendas de lujo y zonas de esparcimiento para satisfacer la creciente demanda. Además del servicio que ofrece a la los habitantes del lugar y zonas aledañas, se ha vuelto también un importante atractivo para el viajero de negocios que decide incorporar a sus viajes más días para disfrutar de los atractivos que tiene este gran centro comercial. La apertura del anexo ha dado como resultado un incremento del 23% mensual de asistentes, de los que casi el 12% no viven en la Ciudad de México.

La relación directa entre el CENTRO COMERCIAL SANTA FE y la actividad social de esta zona del Oeste de la Ciudad de México es el elemento que define la sostenibilidad de este proyecto a largo plazo. Las nuevas áreas logradas con la ampliación dieron como resultado la atracción de un nuevo mercado —el interesado en las marcas de lujo— que representa una importante derrama de capital. Los nuevos espacios comerciales también motivaron la inversión de cadenas comerciales de renombre que no tenían espacios en la zona y marcaron la pauta para su presencia en México.





Nombre del proyecto: Centro Santa Fe. Ubicación: Ciudad de México. Arquitecto: Grow Arquitectos. Equipo de proyecto: Fernando Cárdenas González, Gonzalo Cantero Rebolledo, Bernardo Cantero Rebolledo, Gerardo Velasco del Castillo. Categoría de la obra: Centro Comercial. Tipología: Comercial. Año: 2014. Área: 85,000 m² GLA y 205,000 m² construidos. Contacto: Grow Arquitectos | Bernardo Cantero Rebolledo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo. Dirección: Paseo de los Laureles 458-202 A, Bosques de las Lomas, Cuajimalpa, C.P.: 05120, CDMX. Teléfono: (52) 55 5257 2616 | (52) 55 5257 2676 | (52) 55 5257 2689. e-mail: hola@growarquitectos.mx Sitio web: www.growarquitectos.mx Fotografías: © Alberto Moreno.



TORRE I VÍA MONTEJO





Nombre del proyecto: Torre I Vía Montejo. **Ubicación:** Mérida, Yucatán. **Arquitecto:** Grow Arquitectos. **Equipo de proyecto:** Gerardo Velasco del Castillo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Bernardo Cantero Rebolledo. **Colaboradores:** Marco Pérez, Horacio Jiménez, Francisco Martínez y Tania Alanis. **Año:** 2015–2016. **Construcción:** 395,000 m² **Contacto:** Grow Arquitectos | Bernardo Cantero Rebolledo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo. **Dirección:** Paseo de los Laureles 458-202 A, Bosques de las Lomas, Cuajimalpa, C.P.: 05120, CDMX. **Teléfono:** (52) 55 5257 2616 | (52) 55 5257 2676 | (52) 55 5257 2689. **e-mail:** hola@growarquitectos.mx **Sitio web:** www.growarquitectos.mx **Renders:** © Grow Arquitectos.

CASA MESETA







Nombre del proyecto: Casa Meseta. **Ubicación:** Ciudad de México. **Arquitecto:** Grow Arquitectos. **Equipo de proyecto:** Gerardo Velasco del Castillo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Bernardo Cantero Rebolledo. **Categoría de la obra:** Vivienda. **Tipología:** Residencial. **Año:** 2015. **Construcción:** 750 m². **Contacto:** Grow Arquitectos | Bernardo Cantero Rebolledo, Gonzalo Cantero Rebolledo, Fernando Cárdenas González, Gerardo Velasco del Castillo. **Dirección:** Paseo de los Laureles 458-202 A, Bosques de las Lomas, Cuajimalpa, C.P.: 05120, CDMX. **Teléfono:** (52) 55 5257 2616 | (52) 55 5257 2676 | (52) 55 5257 2689. **e-mail:** hola@growarquitectos.mx **Sitio web:** www.growarquitectos.mx **Renders:** © Grow Arquitectos.