



FERNANDO CÁRDENAS GONZÁLEZ
Socio fundador de Grow Arquitectos

GONZALO CANTERO
Socio fundador

BERNARDO CANTERO
Socio fundador

GERARDO VELASCO
Socio fundador

LABOR PERMANENTE

📍 Jesús Isaac González 📍 Maritza López
📍 Carlos Cuevas 📍 20 de septiembre de 2019.
Ciudad de México

Con 40 años de labor en la arquitectura, Fernando nos comparte sus orígenes, las oportunidades de aportar al crecimiento de la ciudad y del país, y sobre todo de la pasión por su labor. Ha incursionado en mercados específicos como lo son los centros comerciales, además de aprender que la evolución es la principal constante en la arquitectura. Lo más importante para él es que no todo está dicho y falta mucho por hacer.

ACTUALMENTE sigue dibujando a mano con plumones, usa la computadora pero de ninguna manera es experto, para eso hay alguien que termina por convertir su trabajo en un archivo. Recuerda que uno de sus profesores en la universidad, Antonio Attolini era un excelente dibujante, vivía intensamente la arquitectura, lo cual ayudaba mucho en sus trabajos, algo que lo inspiró en su propia labor. Era un arquitecto muy completo porque incluso hacía el diseño de los muebles de sus obras.

Además del arquitecto Attolini trabajó con Víctor Legorreta, a quien conoció mientras Fernando estudiaba un semestre de intercambio en Arizona. “Me tocó acompañarlo mientras estuvo en la universidad para dar unas conferencias, cuando nos despedimos me dijo que a mi regreso lo fuera a buscar a su despacho, me contrató para su staff de diseño, para mí fue una gran oportunidad de trabajar con él porque aprendí mucho”, recuerda Fernando.

Nos relató que las grandes figuras de la arquitectura en México comenzaron con Mario Pani, quien trajo ideas nuevas, lo cual además se sumó con la construcción de una ciudad y un país, lo cual brindó muchas oportunidades al gremio. “El país sigue creciendo, veo que hay mucho por hacer, cuando uno conoce lo que se está haciendo en otros lugares, los estándares, la eficiencia, nos damos cuenta de que todavía nos falta. Necesitamos aeropuertos, escuelas, hospitales, todo está por hacer, y además bien hecho”, nos comentó.

En su trayectoria colaboró en el diseño y construcción del hotel Camino Real Ixtapa, además de una serie de proyectos de vivienda, hasta que se asoció con Bosco Gutiérrez Cortina. “Con él hicimos el proyecto del World Trade Center, el proyecto de Centro Insurgentes, en donde está el Teatro Insurgentes, el edificio sede de General Motors, la remodelación del Centro de Aguascalientes, que se volvió peatonal”.

El siguiente paso en su carrera se dio a partir del “Error de diciembre”, lo cual provocó que en plena crisis

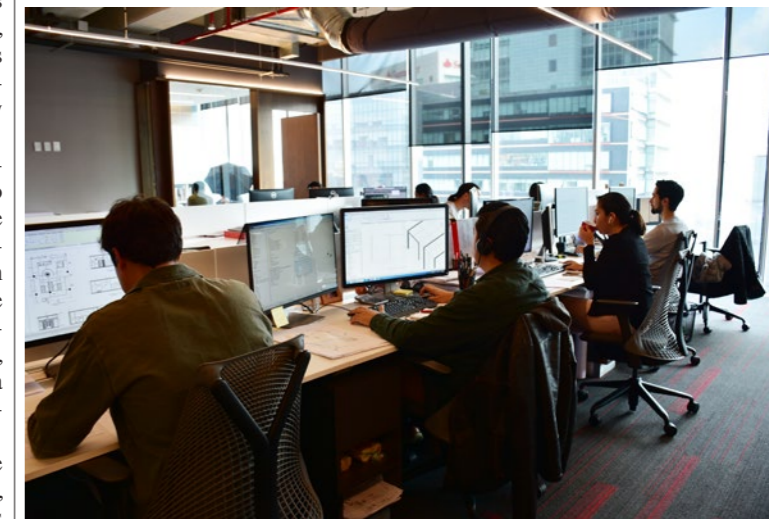
i RECETA PARA UN CENTRO COMERCIAL EXITOSO

“Antes los centros comerciales funcionaban con una o dos tiendas ancla, si no las tenían nadie las visitaba. Lo que se requiere es que haya flujo complementario, siguen siendo importantes las tiendas ancla, pero hay que buscar que la gente pase por todas las tiendas, que tiene mucho que ver en cómo se distribuyen las distintas marcas que rentan un local. Ahora lo que es más importante son las tiendas insignia, como H&M”.



“...es fundamental entender que no existen los edificios inteligentes, el inteligente es el arquitecto”.

Fernando buscara nuevos proyectos por su cuenta. “Afortunadamente llegó el boom en el sector automotriz en México, que provocó que trabajara con Hipólito Gerard en el diseño de concesionarias de Ford y General Motors, ahora en GIA, Grupo de Ingeniería y Arquitectura”. Así estuvo involucrado durante dos años en el diseño de agencias para marcas como Volvo, Lincoln, Jaguar, Land Rover.



“Necesitamos aeropuertos, escuelas, hospitales, todo está por hacer...”



Después Fernando se asoció con Gerardo Velasco, Bernardo Cantero y Gonzalo Cantero para fundar Grow, en 2003, en un principio para trabajar proyectos de Gicsa. “Fundamos en un principio dos empresas, Fernando Cárdenas y Asociados y CBM, Diseño Integral de Proyectos, trabajábamos juntos todo, por lo cual buscamos un nombre que nos integrara, así encontramos como nuestra mejor definición a Grow en 2010, identificándonos con el crecimiento”, nos compartió.

En los 16 años que tienen como despacho han trabajado muchos proyectos y al mismo tiempo han pasado por procesos de crecimiento muy interesantes. “Nos fuimos posicionando en el mercado comercial, ya que fue por ahí donde nos perfilamos desde el principio. Aprendimos a que los inversionistas lograran recuperar su inversión, gracias a la experiencia que fuimos ganando con el tiempo”.

Entendieron que quienes rentan los locales en las plazas también buscan tener éxito, lo cual tiene que ver en gran medida con el diseño arquitectónico, que son recetas y secretos que conoce muy bien Grow. “Hemos llegado a ser muy exitosos en

el tema de centros comerciales, tanto para el inversionista como para quien renta sus locales, además de que la gente que los visita les agrada porque son centros de diversión y esparcimiento. Nuestros centros son exitosos por las recetas que hemos aprendido con el tiempo”, nos confesó Fernando.

Antes había tiendas muy grandes que vendían de todo, desde ropa, comida hasta un refrigerador, eso ha ido cambiando poco a poco, de tal manera que hoy las tiendas se han especializado, las marcas buscan perfilarse desde un segmento muy particular de mercado. “Para mí una tienda que es espectacular es Sanborns, que sigue teniendo todo, es fuera de serie, pero por otro lado está el Grupo Inditex, que tiene Zara, Massimo Dutti, Bershka, que se han vuelto como indispensables en las plazas comerciales”.

ERROR DE DICIEMBRE

La crisis económica de México en 1994 fue una crisis iniciada en México provocada por la falta de reservas internacionales, causando la devaluación del peso mexicano durante los primeros días de la presidencia de Ernesto Zedillo. En México, se le conoce como el “Error de diciembre”, una frase acuñada por el expresidente mexicano Carlos Salinas de Gortari para atribuir la crisis a las presuntas malas decisiones de la administración entrante de Ernesto Zedillo Ponce de León y no a la política económica de su sexenio.



Fernando también reflexiona que uno de los temas que se está presentando es la posible desaparición de los centros comerciales por el auge de las compras en internet, lo cual aumenta día a día. “Viene un cambio importante en la forma de comprar y de vivir la experiencia de los centros comerciales. Cada vez es más necesario agregar entretenimiento, tanto a nivel de restaurantes, cines, juegos infantiles, que la gente no vaya solo a comprar, sino a pasarse un buen rato”.

Plazas exitosas

Vía Vallejo es una, sin embargo, fue muy complicada su diseño y su construcción. “Antes de terminarla se vendió y los nuevos dueños nos pidieron que cambiáramos la imagen que teníamos planeada, por lo que se trabajó sobre la marcha. Creo que fue muy exitoso el resultado, lo que nos otorgó varios premios, uno de ellos de parte de la ONU, Prix Versailles, como el Mejor Centro Comercial de Norteamérica”, nos compartió orgulloso.

La ampliación del Centro Comercial Santa Fe es otro de los trabajos de los que está muy orgulloso Grow. “Fue un trabajo muy grande, también se fue modificando mucho, cambió el plan original, sin embargo eso mismo provocó que fuera un gran reto para nosotros. Buscamos darle una nueva imagen, algo que no es nada sencillo. Es curioso, cuando se construyó originalmente el centro comercial yo participé en el concurso y lo ganó Sordo Madaleno, ahora me tocó remodelar lo que hicieron”.

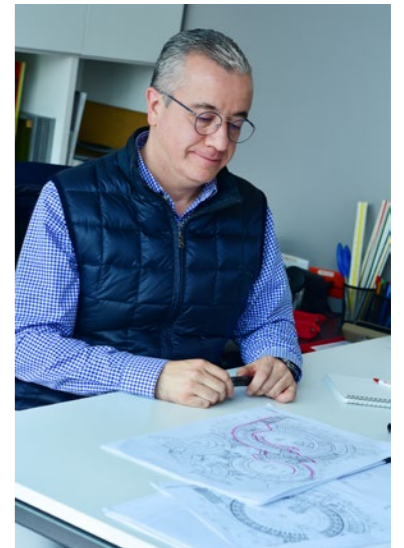
También han incursionado en el tema residencial, asociados con el Grupo Inmobilia, que está en el suroeste del país. “Es el único grupo que está en bolsa, lo que permite que tenga proyectos muy importantes, como unas torres de vivienda muy importantes en Puerto Cancún, que se suma al centro comercial que ya habíamos hecho ahí. Creo que en este momento son unas de las más importantes en el país porque tienen vista al mar”, nos compartió Fernando.

En Saltillo también están diseñando unos desarrollos residenciales, igual que en otras ciudades de la república. “Creo que estos trabajos nos permiten hacer aportaciones nuevas y diferentes, como arquitectos y sobre todo para el paisaje que merece renovarse en todo el país”.

Para Fernando Cárdenas los materiales siguen siendo los mismos, pone como ejemplo las piedras naturales, que tienen mucha dignidad cuando envejecen. “Si bien las nuevas tecnologías son importantes, es fundamental entender que no existen los edificios inteligentes, el inteligente es el arquitecto, hay que aprender a usar las nuevas propuestas tecnológicas, como el ahorro de la energía, reutilizar el agua, todo eso que le han llamado verde y sustentable”.

Las clasificaciones que actualmente tienen los edificios, como Leed, es en parte lo que ha venido a cambiar el panorama de la arquitectura, además de generar una conciencia en quien diseña los edificios y quienes los ocupan. “No solo se trata de hacer cosas bonitas o padres, luego olvidarse de lo que se hizo. Ahora es fundamental el diseño sustentable, que lo sean los edificios, además de autosuficientes, eso es algo que está empezando a provocar que a la gente ‘le caiga el veinte’, evite los desperdicios y sea más responsable”.

Para Fernando ese es el principal cambio en la infraestructura, lo que ha llevado a una nueva etapa a la arquitectura, tanto en México como en el



mundo. “A pesar de que se nos quiere hacer entender que las cosas son de sechables, incluida la arquitectura, creo que hay ejemplos como el Parlamento Alemán que fueron construidos para siempre. Acepto que los centros comerciales tengan que cambiar, evolucionar, renovarse. Los mismos hoteles no pueden ser los mismos, por cierto, vamos a iniciar un proyecto en la Riviera Maya, con cinco hoteles, un parque de diversiones y un museo”, nos compartió Fernando.

Este proyecto, que lleva en su planeación casi cinco años, les ha permitido renovarse en sus ideas, en sus propios conceptos del diseño. “Hemos recorrido las ferias que se organizan a nivel mundial para conocer sobre los parques de diversiones, que nos permitió conocer a quienes están proponiendo en este tema, los mejores en todo el mundo. Creo que va a ser un gran proyecto”.

El museo que se construirá también será interesante, sobre todo para Grow, porque será el primero que diseñen. “Espero que ya esté abierto en dos o tres años, estoy seguro de que la gente se encontrará con una nueva tecnología, sobre todo en su museografía”, concluyó. ▀